

Rheintal touristisch vereint

Die Touristiker im Rheintal starten voller Zuversicht in das neue Jahr, denn endlich wurde verwirklicht, was jahrelang gefordert wurde.

Nachdem alle Akteure im Rheintal der Neustrukturierung der touristischen Organisation zustimmten, haben zum Jahresende 2008 auch Aufsichtsrat und Gesellschafterversammlung der „Romantischer Rhein Tourismus GmbH“ auf ihrer Sitzung in Koblenz "grünes Licht" gegeben. Ab 1. Januar 2009 präsentiert man sich unter **einem Dach**; die touristische Vermarktung des Rheines zwischen Remagen und Bingen/Rüdesheim, sowie der beiden UNESCO-Welterbestätten Oberes Mittelrheintal und Limes, erfolgt zentral durch die „Romantischer Rhein Tourismus GmbH“, die durch diese Beschlüsse finanziell und personell gestärkt wurde.

Die vielfältigen Aufgaben basieren auf der Tourismusstrategie des Landes, die für das Rheintal um regionale Themen ergänzt wird:

Wandern, Radwandern, Rhein-Schiffahrt, Wein, Gesundheit, Natur, Kultur- und Städtetourismus, UNESCO-Welterbe, Qualitätstourismus sowie die Bundesgartenschau 2011 sind die Oberthemen, unter denen sich das Rheintal zukünftig positionieren wird.

Kräfte bündeln und Synergien nutzen! Das Rheintal setzt diese Forderung nun konsequent um. Das Rheinsteigbüro ist jetzt ebenfalls bei der GmbH angesiedelt, die sich nun auch um die touristische Vermarktung des Rheinburgenweges kümmern wird.

Auch wird die GmbH als Projektträger der Mittelrhein-Musik-Momente agieren.

Der Geschäftssitz der Romantischen Rhein Tourismus GmbH ist auf Deutschlands berühmtesten Felsen, der Loreley. Von hier aus vermarktet Geschäftsführerin Claudia Schwarz mit Ihrem Team nun das „romantische Rheintal“ in seiner Gesamtheit.

Dr. Eberhard Schulte-Wissermann, Vorsitzender des Aufsichtsrates freut sich sehr, dass es nach nunmehr 30 Jahren gelungen ist, ein zentrales Büro zu installieren.

Rom. Rhein Tourismus GmbH, Loreley-Besucherzentrum, 56346 St. Goarshausen